

NEWS

DACH COMMUNITY

Die DACH Community bildet eine gemeinsame Plattform für allerlei Nachrichten aus den deutschen, österreichischen und Schweizer Unternehmen und Organisationen in Japan. Interessante Events vom Seminar bis zur Abendgala, politische Besuche und Delegationen – bleiben Sie auf dem Laufenden!

Nachrichten aus:
 Deutschland 
 Österreich 
 Schweiz 

Inter-Chamber Young Professionals Networking Party

Wirtschaftsjunioren der AHK Japan erweitern ihr internationales Netzwerk



Am 30. März kamen mehr als 160 Young Professionals 15 verschiedener Handelskammern zu einem Networking Event im ANA Intercontinental Tokyo zusammen.

Die Young Professionals Networking Veranstaltungen geben jungen Talenten die Möglichkeit, zusammenkommen und ihre professionellen Netzwerke unabhängig von Nationalität, Industrie- oder Unternehmenszugehörigkeit auszubauen. Auch die Wirtschaftsjunioren des Young Leaders Forum der AHK Japan waren mit 15 Teilnehmern vertreten.

Das Young Leaders Forum wurde im März 2016 gegründet und ist eine Plattform für junge Führungskräfte aus dem Netzwerk der AHK Japan. Zu den Veranstaltungen werden regelmäßig Gastredner zu verschiedenen Themen wie Leadership oder Personal Development eingeladen.



Außenhandelspolitik in Zeiten von zunehmendem Protektionismus

SCCIJ März Luncheon zur Zukunft der Aussenhandelspolitik



Aus Anlass einer hochkarätigen Delegation bestehend aus acht Schweizer Nationalräten hat die SCCIJ ihr Luncheon im März dem Thema Außenhandelspolitik gewidmet. Nationalrätin Elisabeth Schneider-Schneiter, Vizepräsidentin der Außenpolitischen Kommission und Präsidentin der Parlamentarischen Gruppe Schweiz-Japan, hob in ihrer Rede hervor, dass es gerade jetzt wichtig sei, sich gegen den zunehmenden Protektionismus zu stellen, um auch in Zukunft Kapital und Talent aus dem Ausland anzuziehen. Auch fand sie lobende Worte für das Japanisch-Schweizerische Handelsabkommen. Der zweite Sprecher, der ehemalige Minister für Wirtschafts- und Fiskalpolitik Akira Amari, erläuterte den 90 Anwesenden die Wichtigkeit von fairen Handelsabkommen, hauptsächlich auch der Transparenz Partnerschaft (TPP).

SOMMERSCHULE

Ein vielfältiges Angebot aus Sport,
Kreativität, Musik und vielem mehr.

Für Kinder ab 4 Jahren. Auch auswärtige
Kinder sind herzlich willkommen!

14. – 25. August 2017

Genauere Infos erhältlich ab Mai
auf www.dsty.ac.jp



Deutsche Schule
Tokyo Yokohama

NEWS

**PREFACE:
Realität als Image**

Österreichs Beitrag zur
Amazon Fashion Week Tokyo



Das dritte Jahr in Folge zog die österreichische Beteiligung an der Tokyo Fashion Week Modefachleute, Medienvertreter und vor allem Einkäufer japanischer Boutiquen und Kaufhäuser an. Die Verbindung einer provokanten Fragestellung mit einer Mischung aus Mode, Kunst und jungen Labels hat sich zu einem zentralen Bestandteil der Tokyo Fashion Show entwickelt.

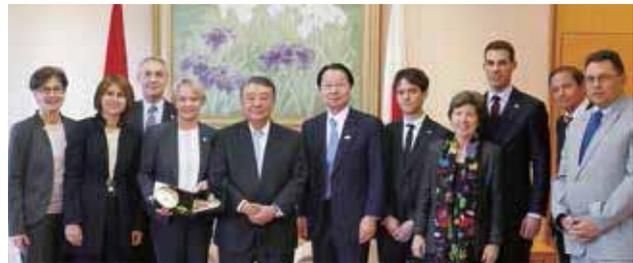
PREFACE widmete sich der Frage, ob die Realität selbst zu einem Image geworden sei, und, welche Bedeutung Bilder für die Imagebildung von Wirklichkeit spielen. Grund des Erfolges der von Advantage Austria organisierten Veranstaltung ist die gute Zusammenarbeit der drei in Wien ansässigen Kuratoren Vivien Sakura Brandl, Andreas Spiegl und Mario Kiesenhofer mit dem lokalen Team in Tokyo. Der zentrale Standort der A-Gallery in Jingumae war ein weiterer Vorteil.



Advantage Austria

Mitglieder des Nationalrates bereisen Japan

Offizieller Besuch der parlamentarischen Gruppe Schweiz-Japan



SJCC

Auf Einladung des japanischen Unterhauspräsidenten Tadamori Oshima, hat eine neunköpfige Delegation unter der Leitung von Nationalrätin Elisabeth Schneider-Schneiter Japan besucht. Während des Aufenthaltes vom 25. März bis zum 1. April 2017 fanden gut zwanzig Treffen und Besuche zu politischen, wirtschaftlichen und kulturellen Themen statt.

Firmenbesichtigungen bei der Kitkat-Fabrik von Nestlé in Kasumigaura, beim Basler Zahnimplantat-Hersteller Straumann in Narita und bei Hitachi Zosen in Osaka erlaubten wertvolle Einblicke in die Privatwirtschaft. Bei den Gesprächen mit den Wirtschaftsverbänden Keidanren und Keizai Doyukai standen Freihandel und die Schweizer Sicht auf den Brexit im Fokus. Einen Höhepunkt der Reise stellte das Treffen mit dem Unterhauspräsidenten Oshima (siehe Bild) dar. Ferner hat Herr Seishiro Eto, Mitglied des Unterhauses und Präsident der parlamentarischen Gruppe zur Schweiz, einen offenen und inspirierenden Austausch zwischen den beiden Seiten ermöglicht. Die Koordination der Reise mit dem Unterhaus erfolgte über die schweizerische Botschaft in Tokyo und wurde von beiden Handelskammern SJCC und SCCIJ unterstützt.

Deutscher Maschinenbau setzt weiter auf Japan

VDMA eröffnet Verbindungsbüro in der AHK Japan in Tokyo



AHK Japan

Der deutsche Maschinenbau sieht auch weiterhin Potenzial im japanischen Markt. Gemäß dieser Einschätzung setzt der Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau (VDMA) seine Präsenz in Japan fort und eröffnete im April 2017 ein Verbindungsbüro in der AHK Japan in Tokyo. Heiwa Hasegawa, Senior Consultant bei DEInternational, übernimmt als VDMA-Repräsentant den Staffelposten von Holger Wittich, der seit 1984 den Verband in Japan vertreten hat. Das VDMA-Verbindungsbüro in Japan vertritt die Interessen der deutschen Maschinenbauindustrie gegenüber der japanischen Administration und ist für die Kontaktpflege zur japanischen Verbandswelt zuständig. Darüber hinaus dient es als Anlaufstelle für die in Japan vertretenen VDMA-Mitglieder, unterstützt sie beim Kontakt zu japanischen Kundenbranchen und recherchiert sowie analysiert branchenrelevante Marktinformationen.